

НОВАЯ УСЛУГА

Свяжитесь с нами:

■ **ТОО «Болотов и Партнеры»**
Казахстан, г. Алматы 050008
ул. Ауэзова 60, БЦ «Almaty Residence», 6 этаж
+7 (727) 357 23 80
info@BolotovIP.com
www.BolotovIP.com

Май 2021

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТОЕ СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПА. ВАЖНЕЕ, ЧЕМ ОБЫЧНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА



Локтева Юлия

Старший юрист,
патентный поверенный,
член палаты юридических консультантов

Товарный знак - логотип, бренд, торговая марка, как бы его не называли – является одним из самых понятных и доступных инструментом для индивидуализации своей продукции и услуг. Товарным знаком может быть практически любое обозначение, способное выделить товар определенного производителя. Это не только слово или рисунок. Товарный знак - это упаковка, ее фрагменты, особенные детали, персонажи, голограммы, внешняя форма товара, даже запахи и звуки.

В наше стремительное время, когда информация доступна с помощью одного клика, и внимание потребителя можно зафиксировать только на несколько секунд, роль товарного знака для привлечения покупательской аудитории как никогда важна. Знак должен практически с первого взгляда «зацепить» нужного потребителя, побудить его остановиться и заинтересоваться предлагаемой услугой или товаром. Задача не из легких, тем более что рынок сейчас предлагает гигантское количество похожих товаров разных производителей.

Для решения такой задачи над разработкой логотипа и фирменного стиля трудятся специалисты, которые пускают в ход все современные средства для создания уникального образа. Помимо цветовых и стилистических предпочтений клиента грамотные и опытные

дизайнеры учитывают особенности определенной области производства, ориентируются на конкретный образ покупателя, его материальный и интеллектуальный уровень, учитывают постоянно меняющиеся тенденции в индустрии графического дизайна и прочее, прочее, прочее. В результате выходит стильный и запоминающийся образ. Но при всем этом объеме работ зачастую не учитывается правовая сторона вопроса, что может привести и к нарушению прав других владельцев знаков или невозможности обеспечить правовую охрану своего знака. А это, к сожалению, уже повод для недобросовестных конкурентов поживиться на чужой репутации и популярности. В результате креативный и яркий образ логотипа остается незащищенным в агрессивной рыночной среде.

Законодательством Республики Казахстан определены ряд условий, при которых товарному знаку может быть предоставлена правовая охрана. Задача наших специалистов помочь производителю максимально широко обеспечить охрану товарного знака, при этом защитив его от последующих попыток со стороны третьих лиц аннулировать регистрацию. Помимо оценки охраноспособности товарного знака мы предлагаем услуги по доработке, корректировке и доведения товарного знака до состояния, позволяющего гарантированно и максимально широко получить правовую охрану. И, поверьте, всеми секретами дизайнеров по разработке крутого логотипа мы тоже владеем.

автор [Юлия Локтева](#)- май, 2021