

## СТАТЬЯ

Свяжитесь с нами:

■ **ТОО «Болотов и Партнеры»**  
Казахстан, г. Алматы 050008  
ул. Ауэзова 60, БЦ «Almaty Residence», 6 этаж  
+7 (727) 357 23 80  
info@BolotovIP.com  
www.BolotovIP.com

Июнь 2022

### РАЗРАБОТКА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ТОВАРНОГО ЗНАКА



Локтева Юлия

Старший юрист,  
патентный поверенный,  
член палаты юридических консультантов

Нами написано немало статей о том, как важна правовая охрана товарного знака. Чаще всего к нам обращаются уже с разработанными и даже давно используемыми логотипами, и наша задача обеспечить регистрацию этого объекта интеллектуальной собственности, чтобы при возможных нарушениях со стороны недобросовестных лиц владелец смог отстоять свои права. Но случается, что это сложно сделать, так как уже на стадии подачи заявки мы видим далеко не радужные перспективы отказа в предоставлении правовой охраны либо ничтожно малый объем прав, который будет предоставлен при внесении товарного знака в Государственный реестр. В чем же может заключаться сложность?

Сложные ситуации с получением правовой охраны знака возникают, если этот знак не имеет различительной способности, может ввести в заблуждение потребителя или нарушает права третьих лиц. Когда на разработку логотипа потрачено внушительные суммы и время, запущено производство и появился свой потребитель, а нарушители, мягко говоря, неприятно узнать, что в правовом аспекте вы никак не можете защитить свое детище, а, возможно, еще и нарушаете чужие права. Что же делать? Возможно, придется прекратить использование этого обозначения, использовать другое и сделать дополнительные вложения в разработку нового логотипа. Гораздо проще о правовой охране знака подумать еще до того, как его создавать и, тем более использовать.

Как создаются логотипы? Производителю товара или услуги приходит идея вывести на рынок новый продукт. Привлекается

группа специалистов, которые изучают рынок, выявляют целевую аудиторию, просчитывают варианты развития проекта, с помощью различных инструментов и согласований выбирают идею для логотипа: наименование, примерный символ, концепцию.

Далее в игру вступает штат дизайнеров, которые на основании брифа воплощают идею заказчика в достойном оформлении с учетом новых веяний в графике и логотворчестве. В конечном итоге на основе утвержденного дизайна подготавливается брендбук и полный пакет айдентики от визитки, до фирменного стиля помещения и одежды сотрудников и т.п. Можно красиво под сопровождение фанфарной рекламы выходить на рынок, НО... Возможно, что когда юристы подают документы на регистрацию товарного знака, через семь месяцев, когда логотип уже громко заявил о себе на рынке, получают отказ в предоставлении правовой охраны...

Мы предлагаем избежать риска отказа в регистрации товарного знака, а также исключить дорогостоящие этапы создания бесперспективного логотипа у разных специалистов. Наша компания предлагает новый пакет услуг от разработки до регистрации товарного знака, отвечающего всем требованиям Закона.

В данный комплекс услуг входят следующие действия:

- разработка проекта знака, имеющего различительную способность;
- проверка знака на предмет сходства или тождества с другими товарными знаками или обозначениями, имеющими правовую охрану в отношении однородных товаров и услуг;
- подготовка финального логотипа из предложенных вариантов;
- подача заявки на регистрацию товарного знака и ведение делопроизводства по заявке до получения охранного документа.

В качестве бонуса мы всегда можем предложить консультацию по оперативным действиям в случае нарушения прав на товарный знак, а также по внесению товарного знака в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности Республики Казахстан.

Обеспечьте правовую охрану вашего товарного знака с момента его разработки. Наши специалисты, имеющие большой опыт работы, готовы помочь Вам в этом!