

СТАТЬЯ

Свяжитесь с нами:

■ **ТОО «Болотов и Партнеры»**
Казахстан, г. Алматы 050008
ул. Ауэзова 60, БЦ «Almaty Residence», 6 этаж
+7 (727) 357 23 80
info@BolotovIP.com
www.BolotovIP.com

Май 2020

Узбекпатент расправляет плечи



Локтева Юлия

Старший юрист, патентный поверенный, член палаты юридических консультантов

Мы уже не раз писали статьи о том, как надо обеспечивать охрану своей интеллектуальной собственности, и многим производителям это действительно помогло. Современный предприниматель понимает, что товарный знак – это не просто красивая картинка, а мощный инструмент в продвижении товара на рынке. Казалось бы, простая процедура регистрации и незначительные расходы на это, но без данного действия потом придется потратить гораздо больше, пытаясь доказать недобросовестные действия третьи лиц и возвращая свою же марку, оказавшуюся зарегистрированной на чужое имя.

Недавние реформы и начало экономического роста Узбекистана и открывшиеся новые возможности привлекают внимание и инвесторов из других стран, в том числе из Казахстана, и тех кто пытается захватить еще не оформленные права на чужие объекты интеллектуальной собственности.

Но даже если добросовестным предпринимателем все сделано верно: зарегистрирован товарный знак, правообладатель своевременно вносит все изменения и продлевает срок действия регистрации, надо учитывать,

какой объем прав обеспечен с защитой товарного знака. Нередко происходит так, производитель ограничивается регистрацией словесного товарного знака (предположим, названия продукта), забывая о том, что оформление упаковки тоже несет различительную функцию. В результате, конкуренты, изменяя только название, выпускают на рынок товар с детально скопированной упаковкой, и пресечь такие действия практически невозможно. Производитель терпит колоссальные убытки, а если недобросовестным лицом заблаговременно зарегистрировано внешнее оформление упаковки, то это может привести и к потере бренда. Что же предпринимается государствами на законодательном уровне в этом случае?

С 2019 года в Узбекистане было положено начало серьезным изменениям в области защиты прав интеллектуальной собственности, усиливающих защиту предпринимателей и дополняющих возможности борьбы с недобросовестными заявителями, копирующими чужую продукцию и старающимися зарегистрировать её внешний вид и его элементы, её названия на свое имя. В настоящий момент процедура получения правовой охраны на товарный знак и последующее обеспечение ее защиты сделали акцент на борьбе с недобросовестной конкуренцией. Как это работает?

Теперь заявка на товарный знак подается только в электронном виде, то есть вне-сенные данные сразу же попадают в единую информационную систему. Поэтому уже на следующий день сведения о поданной заявке становятся общедоступными. Причем это не просто опубликованный список, а полноценная поисковая система, позволяющая производить поиск по разным позициям: по датам, по знакам, по наименованию заявителя, классам МКТУ и т.п.

Что дает открытая информация о поданных заявках? Любое заинтересованное лицо теперь может оценивать

вновь поданные заявки на предмет нарушения своих прав. Поэтому теперь до вынесения решения можно подать возражение против регистрации товарного знака, тождественного либо сходного с известными в Узбекистане брендами, что поможет пресекать недобросовестную конкуренцию.

Ранее производитель узнавал о действиях недобросовестных конкурентов, связанных с регистрацией чужих брендов на свое имя, только при публикации сведений о зарегистрированных товарных знаках, либо проводя дорогостоящие предварительные поиски. Опротестовывать регистрацию конкурентов приходилось уже в Апелляционном совете и Суде, что, конечно же, влекло за собой большие расходы, и не всегда решалось в пользу настоящего владельца бренда.

В настоящее время сроки регистрации товарного знака в Узбекистане сокращены до минимума, экспертиза проводится в течение семи месяцев с даты подачи заявки. После вынесения решения регистрация товарного знака производится в течение трех рабочих дней с даты получения документа об уплате патентной пошлины. Сведения о регистрации товарного знака публикуются в официальном бюллетене, а также на официальном веб-сайте. А исключительное право на товарный знак начинает действовать сразу же с даты публикации. Факт регистрации товарного знака удостоверяется свидетельством. Данный охранный документ выдается в течение десяти рабочих дней после регистрации товарного знака. Действие регистрации длится десять лет с даты подачи и продлевается на последующие десять лет по ходатайству, поданному в последний год действия.

Очень важно иметь в виду, что Закон позволяет признать недействительной регистрацию товарного знака, если действия его владельца были признаны фактом недобросовестной конкуренции. На такое

опротестование регистрации отводится срок в три года с даты публикации сведений о регистрации товарного знака.

Действие свидетельства на товарный знак может быть прекращено на основании решения суда, принятого по заявлению заинтересованного лица, так же и при неиспользовании товарного знака. Законом предусматривается срок неиспользования непрерывно в течение последних пяти лет его действия. Но в ближайшее время данный срок будет сокращен до трех лет.

Надо отметить, что долгое время правовая охрана объектов интеллектуальной собственности в Узбекистане для иностранных заявителей была достаточно расходной статьей из-за высоких патентных пошлин. В дальнейшем планируется снижение ставок на регистрацию товарных знаков. На сегодняшний день размер пошлины для резидентов и не-резидентов существенно различаются. Ставка пошлины для резидента рассчитывается в национальной валюте как коэффициент к установленной минимальной заработной плате, а ставка для нерезидентов определяется в долларах США и подлежит к оплате в национальной валюте по текущему курсу.

Для казахстанских заявителей, претендующий на правовую охрану товарных знаков в Узбекистане применяются ставки пошлин для резидентов, что значительно сокращает расходы и позволяет обеспечить правовую охрану своей интеллектуальной собственности в полном объеме при разумных затратах.

Но на данных нововведениях реформа не заканчивается, в будущем планируется автоматическое внесение товарных знаков в Таможенный реестр после регистрации, что позволит контролировать ввоз и вывоз контрафакта. Это также очень важный момент в

обеспечении защиты прав владельцев от недобросовестной конкуренции. А в целом уже действующие на сегодняшний момент меры помогут нашим предпринимателям выходить на узбекский рынок со своей продукцией, понимая, что чужие права не будут случайно нарушены, а свои права защищены.

автор [Юлия Локтева](#)- май, 2020