BOLOTOV & PARTNERS
Trademarks. Patents. Copyright.

СТАТЬЯ

Свяжитесь с нами:

ТОО «Болотов и Партнеры»
Казахстан, г. Алматы 050008
ул. Ауэзова 60, БЦ «Almaty Residence», 4 этаж
+7 (727) 357 23 80
info@BolotovIP.com
www.BolotovIP.com

Апрель 2025

Товарный знак: Дискламация

Кульжамбекова Сауле

Управляющий партнёр, Патентный поверенный РК

В настоящее время многие казахстанские предприниматели сами подают заявки на регистрацию товарного знака, не привлекая специалистов в этой области. Действительно, подача на регистрацию товарного знака, в принципе несложная процедура, но сложности возникают уже на более поздней стадии, после регистрации знака.

При получении решения о регистрации знака, решение может содержать пункт под названием «*Дискламация*» и не специалист, к сожалению, не поймет, что это слово означает применительно к товарному знаку. Заявителю объясняют, что знак охраняется в целом, но те слова, которые указаны в Дискламации не получают самостоятельной правовой охраны. Заявитель, услышав, что его знаку предоставлена охрана, чаще соглашается с решением и получает свидетельство о регистрации знака с дискламацией определенных элементов знака, то есть не получив полной ожидаемой защиты.

Далее выходя на рынок, владелец товарного знака старается защитить его и запретить третьим лицам его использование без согласия владельца и тут возникает неприятная неожиданность. Нарушители, в ответ на претензию сообщают владельцу знака, что владелец не имеет исключительных прав на тот или иной элемент товарного знака, которое они используют, а следовательно владелец знака не может им запретить его использование.

Итак, несколько подробнее. Товарный знак может состоять из (1) охраноспособных элементов, имеющих высокую различительную

© 2025 Bolotov & Partners. Все права защищены.

Информация, содержащаяся в настоящей Статье, общего характера и не может быть использована как юридическая консультация или рекомендация. В случае возникновения вопросов, пожалуйста, обращайтесь.

способность, (2) элементов, имеющих слабую различительную способность и (3) элементов, которые описывают товар и не обладают различительной способностью. Последние два пункта могут попасть под пункт «*Дискламация*». Дискламация – это исключение из охраны какого-либо слова или элемента товарного знака, и все элементы, попавшие под *Дискламацию*, находятся в свободном использовании, т.е. любой может их использовать.

Часто под *Дискламацию* попадают указание цветов (red, blue, green и т.д.), слова royal, королевский, царский, но не всегда эти слова являются неохраноспособными. Например:

1) 2007 год - зарегистрирован знак «Королевский шарм», регистрация № 23399 для товаров 30 класса с дискламацией «Королевский», т.е. по сути, охрана предоставлена только слову «шарм».
2) 2008 год - зарегистрирован товарный знак «Королевский десерт», регистрация № 27219 для товаров 30 класса, с полной охраной знака без дискламации слова «Королевский».

Данные примеры показывают, что в первом случае, владелец, не придал должного внимания пункту «*Дискламация*» и получил, по сути, «ущербную» правовую охрану. В то время, как во втором случае владелец отстоял свои права и получил полную охрану знака, без каких-либо дискламаций и право запрещать использование знака и обозначений, сходных с ним до степени смешения, в том числе сходных с элементом «Королевский».

В последнее время к нам участились обращения владельцев знаков в связи с тем, что нарушители используют элемент их зарегистрированного знака, и выясняется, что этот самый элемент находится под *Дискламацией*, а следовательно, владелец знака не может запретить его использование третьим лицам. Иногда, регистрируются товарные знаки, в которых подпадают под *Дискламацию* практически все элементы знака, но охрана знаку предоставляется в целом. В этих случаях нарушителю достаточно изменить один элемент, чтобы отличаться от зарегистрированного знака и свободно использовать его. Бороться с такими нарушениями очень сложно, поскольку при доказывании сходства знаков, судами и правоохранительными органами принимается во внимание, что у знака то в принципе нет исключительной охраны ни на один элемент товарного знака или на определенный оспариваемый элемент товарного знака. В результате владелец знака несет убытки и репутации знака порой наносится непоправимый ущерб.

В связи с вышеизложенным мы рекомендуем: при получении

© 2025 Bolotov & Partners. Все права защищены.

Информация, содержащаяся в настоящей Статье, общего характера и не может быть использована как юридическая консультация или рекомендация. В случае возникновения вопросов, пожалуйста, обращайтесь.

решения о регистрации вашего знака, содержащего пункт «*Дискламация*» не торопитесь соглашаться с решением, а обратитесь к специалистам в области охраны и защиты товарных знаков, и возможно специалист поможет вам получить полноценную охрану вашего товарного знака без Дискламации.

образом, патентование способствует долгосрочной стратегии и расширению бизнеса.

Патентование изобретений — это не только способ защиты своих идей, но и эффективный инструмент для укрепления позиций на рынке, привлечения инвестиций и обеспечения финансовой стабильности. Для успешного бизнеса важно не только разрабатывать инновации, но и уметь их защищать, а патентование является важным элементом этого процесса.

Напоминаем, что патенты в Казахстане выдаются на изобретения, полезные модели и промышленные образцы. Обращайтесь к нам за дополнительной информацией и помощью в подготовке и регистрации ваших изобретений и разработок.

Наш электронный адрес: info@BolotovIP.com

© 2025 Bolotov & Partners. Все права защищены.

Информация, содержащаяся в настоящей Статье, общего характера и не может быть использована как юридическая консультация или рекомендация. В случае возникновения вопросов, пожалуйста, обращайтесь.