

## СТАТЬЯ

Свяжитесь с нами:

- **ТОО «Болотов и Партнеры»**  
Казахстан, г. Алматы 050008  
ул. Ауэзова 60, БЦ «Almaty Residence», 6 этаж  
+7 (727) 357 23 80  
info@BolotovIP.com  
www.BolotovIP.com

Декабрь 2015

### Пути распространения подделок зачастую совпадают с путями распространения наркотиков



Болотов Юрий

Управляющий  
партнер, Патентный  
поверенный РК

Право интеллектуальной собственности (ИС) относится к частному праву, и заботиться о своих правах на ИС должны правообладатели. Это право, а не обязанность компании регистрировать свои товарные знаки, патентовать изобретения, но без государственной регистрации такие права не охраняются.

В Казахстане регистрацией товарных знаков и патентов занимается Комитет по правам ИС Министерства юстиции, активную помощь правообладателям оказывают патентные поверенные, такие компании как "Болотов и Партнеры".

Как и во многих странах, поясняет Управляющий партнер "Болотов и Партнеры" Юрий Болотов, в Казахстане существуют и пираты, и присутствует контрафактная продукция, которая пользуется спросом из-за более низких цен, даже несмотря на то, что ее качество существенно ниже чем качество оригинальной. Наибольшее количество контрафакта, по оценке эксперта, относится к одежде, парфюмерии и косметике, алкогольной продукции. Потребитель при низкой стоимости товара не обращает внимания на качество упаковки, правильность написания товарного знака и прочее.

Более подробно о значении защиты прав на

интеллектуальную собственность Юрий Болотов рассказал в интервью «Капитал.kz».

**- Как ситуация с защитой прав потребителей влияет на имидж Казахстана и на развитие бизнеса в нашей стране?**

- Защита ИС имеет, безусловно, политическое значение. Без должной защиты интеллектуальной собственности в Казахстан не придут крупные иностранные компании, а их присутствие во многом определяет имидж Казахстана. Ведь значительную долю стоимости крупных иностранных компаний составляют не их материальные активы (то есть не здания, земля, машины и оборудование), а, в первую очередь, интеллектуальная собственность, и не привлекательны те страны, где нет охраны этой части таких, уже нематериальных, активов компании.

**- Как Вы считаете, что необходимо сделать для улучшения ситуации?**

- Необходимо повышать уровень правовой грамотности населения, что приведет, с одной стороны, к повышению внимания производителей продукции к защите своей интеллектуальной собственности, и, с другой стороны, к отказу от покупок подделок со стороны потребителей. Как показывают исследования международных организаций, пути распространения подделок зачастую совпадают с путями распространения наркотиков. Деньги, полученные от продажи наркотиков преступными сообществами, реинвестируются в производство и торговлю подделками и наоборот. Таким образом, покупая подделки, потребители финансируют преступников в гораздо большей степени, чем нанося вред конкретному производителю и владельцу товарного знака. Подделки могут быть опасны для жизни и здоровья, но это уже вопрос качества и скорее только сопутствующий нарушениям прав на ИС.

**- Как бизнесмен может оградить себя от нарушения прав на свою интеллектуальную собственность?**

- Конечно, нужно знать, какие именно права у бизнесмена существуют. Есть ли у него ноу-хау, значимые знаки и логотипы, которые он размещает на своей продукции или при предоставлении услуг, нужно провести своеобразную

инвентаризацию своих нематериальных активов. В крупных компаниях такая инвентаризация обычно требует помощи специалистов в области интеллектуальной собственности. Она трудоемка, но ее результаты весьма полезны. Затем решить, какие разработки нужно запатентовать, а что сохранить в качестве ноу-хау – коммерческой тайны, что поставить на бухгалтерский баланс компании, что можно коммерциализировать другими способами – выдать лицензию, продать, доработать и внедрить в производство.

Значимые бренды (или как их еще называют в повседневной жизни, логотипы или торговые марки) регистрируются в качестве товарных знаков, изобретения, промышленные образцы и другие объекты патентуются, в порядок приводятся трудовые договоры с сотрудниками, договоры с партнерскими компаниями. И, конечно, необходимо отслеживать нарушения своих прав и с нарушениями бороться.

Забота об интеллектуальной собственности всегда положительно влияет на восприятие компании инвесторами, особенно иностранными. Как и любое другое имущество, нет смысла просто иметь ИС, ее нужно использовать, а для эффективного и правильного использования ее нужно и охранять и защищать.

**- Насколько процедура получения патента на свой продукт в РК удобна и проста? Существуют ли бюрократические проволочки или барьеры?**

- Закрепленная законом процедура патентования в Казахстане значительно формализована и несущественно отличается от таких процедур в других странах. Вместе с тем, на наш взгляд, существуют возможности ее упрощения и сокращения сроков рассмотрения заявок. Над этими вопросами сейчас работают сотрудники Комитета по правам ИС, патентные поверенные, и мы полагаем, что улучшение законодательства и процедур себя ждать не заставит.

**- Как влияет на работу казахстанского бизнеса тот факт, что многие национальные бренды запатентованы в других странах (к примеру, кумыс в Германии)?**

- Регистрация товарных знаков и патентов имеет

© 2016 Bolotov & Partners. Все права защищены.

Информация, содержащаяся в настоящей Статье, общего характера и не может быть использована как юридическая консультация или рекомендация. В случае возникновения вопросов, пожалуйста, обращайтесь.

территориальный характер, иными словами, товарный знак или патент, зарегистрированные в Казахстане, не охраняются в других странах – в каждой стране, где есть необходимость в их защите, нужна регистрация. Иногда одна регистрации возможна в нескольких странах, например, на территории Европейского союза, но в отношении стран-соседей Казахстана – регистрация должна быть выполнена в каждой из этих стран отдельно.

Если бренд одного из наших производителей зарегистрирован в какой-либо стране как товарный знак, в эту страну уже ввоз продукции с этим товарным знаком будет незаконным, и казахстанскому производителю нужно будет или менять бренд для экспорта в эту страну, или платить за использование этого знака его владельцу.

Перед выходом на другие рынки нужно проверить, не будет ли ввоз продукции нарушать чужие права, а затем заранее позаботиться об охране собственных прав. Во всех случаях мы рекомендуем обращаться к патентным поверенным, специалистам в области ИС.

Мне неизвестны детали регистрации кумыса в Германии. Можно зарегистрировать новый способ его производства, новый его состав, но если действительно проведена регистрация традиционного рецепта, то такую регистрацию можно оспорить, и мы полагаем, что шансы выиграть это дело достаточно высоки.

[Ю. Болотов - Деловой еженедельник "Капитал", март 2013г.](#)