

СТАТЬЯ

Свяжитесь с нами:

■ **ТОО «Болотов и Партнеры»**
Казахстан, г. Алматы 050008
ул. Ауэзова 60, БЦ «Almaty Residence», 6 этаж
+7 (727) 357 23 80
info@BolotovIP.com
www.BolotovIP.com

Август 2019

Онлайн защита Вашего бренда. Угрозы меняют облик.



Болотов Юрий

Управляющий партнер,
Патентный поверенный РК

Как вы думаете, является ли интернет безопасным местом для торговли, рекламы, продвижения товаров и услуг?

Известно, что онлайн-ресурсы предлагают компаниям широкие возможности для увеличения доходов и оптимизации бизнес-моделей, но вместе с этими возможностями необходимо учитывать нерегулируемый и неконтролируемый характер интернета. В частности, помимо легальных продаж товаров, ощутимый процент от доли всех покупок приходится на нелегальные товары – контрафакт, имитации, фальсификат, и другие, нарушающие ваши коммерческие интересы и права на товарные знаки.

Если у вас есть интернет-магазин, ваши покупатели будут искать вас в интернете.

Вводя в строку поиска товарный знак, они найдут не только ваш магазин оригинальных товаров, но и предложения контрафактных товаров, возможно интернет-копии ваших магазинов или товары параллельного/серого импорта, что может нанести

существенные потери, как репутации товарного знака, так и для доходов, поскольку у покупателей зачастую создается впечатление, что все продавцы предлагают один и тот же товар и можно ориентироваться лишь на его стоимость.

Основные угрозы

- Социальные сети, поисковые системы;

Предложение к покупке перешло в обычную жизнь пользователей социальных сетей, поскольку это очень удобно из-за быстрой связи с продавцом. Здесь наиболее часто встречается использование бренда в коммерческих целях в обход владельца товарного знака.

- Интернет-площадки, аукционные площадки;

Торговые площадки B2B в настоящее время являются основным средством, с помощью которого мошенники могут продавать и поставлять контрафактную продукцию и продукцию серого рынка напрямую покупателям в больших объемах. Интернет-аукцион может показаться незначительным для владельца глобального бренда, но эти аукционы быстро превращаются в большую проблему, поскольку ими пользуется большая аудитория.

- Веб-сайты электронной торговли;

Сайты, нарушающие права интеллектуальной собственности на товарные знаки, имеют схожий внешний вид, что и сайт владельца бренда.

Зная и предвидя угрозы, которым подвергается репутация бренда, разумно позаботиться о защите

своего бренда заранее.

Мы ежедневно работаем над тем, чтобы передавать лучший опыт нашей команды и вносить свой вклад в развитие бизнеса наших клиентов и партнеров путем защиты интеллектуальной собственности. Изучая потребности и исходя из реальных рисков, с которыми сталкиваются предприниматели, мы улучшаем существующие услуги и предлагаем новые. Сегодня мы хотим предложить вам защиту вашего бренда онлайн - это не новинка на рынке, возможно о такой борьбе с нарушениями вы уже знаете, но, тем не менее, полагаем, что нам есть о чем рассказать.

Мы предлагаем:

- мониторинг предложений, связанных с реализацией контрафактной и параллельно импортированной продукции на территории Казахстана осуществляемой через интернет, их сортировку, ранжирование и рекомендации по дальнейшим действиям (при необходимости);
- выявление иных форм незаконного использования товарных знаков (в том числе в мобильных приложениях третьих лиц);
- исключение страниц нарушителей из списка, выдаваемого поисковым сервисом;
- рассылка писем-предупреждений, блокировка сайта и страниц нарушителя;
- привлечение нарушителя к ответственности/ передача дела в суд.

Как мы можем помочь?

1. Основная задача – устранить нарушение. Для этого мы, используя накопленный опыт и различные способы поиска, проводим поиск как и как часто происходит упоминание или другое использование того или иного товарного знака. Поиск осуществляется профессионалами и экспертами с применением

современного программного обеспечения.

Выборка осуществляется из базы данных различных Интернет-ресурсов: Яндекс (yandex.kz) и Google (google.kz), товарные предложения на интернет-площадках (включая, но не ограничиваясь olx.kz, market.yandex.kz, satu.kz), социальные сети instagram.com, facebook.com, vk.com; в том числе, мессенджер telegram, и иные веб-сайты и приложения, согласованные с Вами.

2. На основании доверенности от владельца товарного знака мы связываемся с предполагаемым нарушителем. Для этого мы посылаем письма, содержание которых говорит о том, что именно является нарушением прав на товарный знак и просим предоставить правоустанавливающие документы или немедленно удалить изображение этого товарного знака. Если такие документы будут предоставлены и права на товарный знак у его владельца исчерпаны, данный продавец будет перенесен в так называемый «белый» список и к нему не будет иных требований.

3. При отсутствии правоустанавливающих документов и невыполнении требования об удалении изображения товарного знака, обращаемся к хостеру/администратору сайта, согласно его внутренней политике с требованием удалить или контент, или страницы, нарушителя, или заблокировать его сайт.

4. Если и это не помогает, мы обращаемся с заявлениями в Департаменты юстиции МЮ РК и/или в суд.

Для чего это нужно?

- Защита рынка и вашего дохода.
- Контроль за распространением контрафактной продукции. Зная, где и как чаще всего подделывают товар, вы сможете лучше

выстроить маркетинговую стратегию и эффективнее бороться с нарушителями.

- Защитить своих клиентов и добросовестных потребителей. Как следствие, лояльность и доверие к бренду, деловая репутация, получение прибыли.
- Защита бренда в сети Интернет. В результате вы получите Интернет-пространство, максимально очищенное от контрафактной продукции и нелегального использования вашего товарного знака.
- Удаление пиратских сайтов. Увеличение трафика вашего сайта, и как следствие, увеличение объема продаж.
- Существенное снижение «находимости» пиратских сайтов поисковиками.
- Экономия расходов на споры в судах. Широкий спектр мер досудебного урегулирования позволяют устранять около 70% нарушений.

В чем наши преимущества?

Насколько нам известно, предлагающие аналогичные услуги фирмы большей частью проводят обработку данных поиска и осуществляют рассылку уведомлений предполагаемым нарушителям в автоматическом режиме. При этом одно уведомление может приходиться добросовестному продавцу несколько раз или вызывает блокировку сайта добросовестных реселлеров, из-за чего формируется негативное отношение к владельцам товарных знаков.

Мы заботимся о качестве нашей работы и репутации наших клиентов и, в отличие от такого чисто автоматического подхода, организуем работу по устранению нарушений, подключив как автоматические поисковые системы, так и уделив время обработке информации лично, что существенно повышает и эффективность работы, и не вредит репутации и деловым связям наших клиентов.

Если вы заинтересованы в защите вашего бренда онлайн, пожалуйста, позвоните по номеру +7 727 357 23 80 или напишите нам на почту info@bolotovIP.com с пометкой «онлайн-защита бренда».

После поступления обращения, мы свяжемся с вами, назначим встречу или звонок, сможем более подробно обсудить существующие возможности и их потенциальную значимость, а также вышлем вам образцы необходимых документов.

Поговорите с экспертом уже сегодня!