

LEGAL ALERT

Свяжитесь с нами:

- **ТОО «Болотов и Партнеры»**
Казахстан, г. Алматы 050008
ул. Ауэзова 60, БЦ «Almaty Residence», 4 этаж
+7 (727) 357 23 80
info@BolotovIP.com
www.BolotovIP.com

Март 2026

ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА: В Казахстане новые Правила по признанию знака общеизвестным

С 10 февраля 2026 года вступили в силу новые Правила признания товарного знака в качестве общеизвестного товарного знака согласно Приказу Министерства юстиции РК от 28 января 2026 года № 97.

В соответствии с новыми Правилами определены и конкретизированы документы, которые должны быть приложены к Заявлению о признании товарного знака, общеизвестным:

- ✓ документы, подтверждающие масштаб и длительность использования (договоры поставки, купли-продажи, дистрибуции, счета-фактуры, накладные, отчеты продаж, архивные документы, первые упаковки, каталоги и т.д.);
- ✓ рекламные и маркетинговые материалы (рекламные макеты, видеоролики, баннеры, наружная реклама и т.д.), в том числе подтверждающие затраты на рекламу (договоры, счета, акты), данные о рекламных кампаниях;
- ✓ публикации и упоминания в средствах массовой информации, включая интернет-источники;
- ✓ аналитические отчеты исследовательских компаний;
- ✓ финансовые и бухгалтерские документы, подтверждающие данные об объемах и обороте производства и реализации товаров или оказания услуг под заявленным товарным знаком или обозначением, в том числе обороты, связанные с продукцией;
- ✓ статистика посещений сайтов и страниц в социальных сетях;
- ✓ данные о поисковых запросах (Google Trends, Яндекс Вордстат);

- ✓ сведения о премиях и наградах в отрасли, о вхождении в популярные рейтинги товаров или брендов;
- ✓ сертификаты участия в выставках, конкурсах и других мероприятиях;
- ✓ письма и подтверждения от партнеров, контрагентов, торговых сетей;
- ✓ данные маркетплейсов о продажах и популярности товара или услуги под товарным знаком или обозначением;
- ✓ экспертные заключения отраслевых специалистов;
- ✓ результаты социологического и (или) маркетингового исследования (опроса потребителей) об известности товарного знака или обозначения.

Также изменились:

1) требования к опросу потребителей, если раньше необходимо было представить результаты опроса, проведенного в 8 городах (столице, городах республиканского значения и не менее 5 городов областного значения) не менее 100 человек в каждом городе, то с вступлением новых Правил, опрос должен быть проведен в 8 городах с количеством респондентов не менее 200 человек в каждом городе, с общим количеством респондентов 1,600 человек.

2) основания для отказа в признании знака общеизвестным, добавилось новое основание для отказа в признании знака общеизвестным, а именно: товарный знак или обозначение, заявленные в качестве общеизвестного товарного знака, не обладают различительной способностью, являются ложными или способными ввести в заблуждение потребителей.

Справка о компании «Болотов и Партнёры»

ТОО «Болотов и Партнёры» — юридическая компания, находящаяся в г. Алматы, Казахстан, успешно работающая в области охраны и защиты интеллектуальной собственности («ИС») и оказывающая юридические услуги в Казахстане и Центральной Азии с 1994 года. Мы оказываем юридические услуги исключительно по вопросам интеллектуальной собственности и сопутствующим вопросам.

Мы являемся экспертами в данной отрасли и помогаем своим клиентам быстро, конфиденциально и эффективно достичь положительных результатов.