

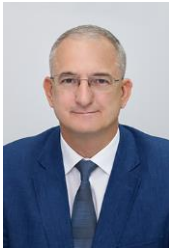
СТАТЬЯ

Свяжитесь с нами:

- **ТОО «Болотов и Партнеры»**
Казахстан, г. Алматы 050008
ул. Ауэзова 60, БЦ «Almaty Residence», 6 этаж
+7 (727) 357 23 80
info@BolotovIP.com
www.BolotovIP.com

Март 2018

Как зарегистрировать товарный знак в три шага?



Болотов Юрий
Управляющий
партнер,
Патентный
поверенный РК

Процедура регистрации товарных знаков в Казахстане занимает примерно год.

Бренд, логотип и торговая марка становятся товарными знаками только после их государственной регистрации. Только после регистрации вы получите право запрещать другим компаниям использовать товарный знак или сходный с ним до степени смешения любой иной знак. Однако это касается только тех товаров и услуг (а в ряде случаев и в отношении так называемых «корреспондирующих» товаров и услуг), которые указаны в свидетельстве о регистрации.

Шаг 1. Определяем бренд компании и ищем аналог

Когда бренд разработан, нужно выяснить: не зарегистрирован ли уже этот или очень на него похожий (сходный до степени смешения) бренд на другую компанию. Поиск можно заказать в Национальном Институте Интеллектуальной Собственности (НИИС) или обратиться к одному из патентных поверенных, у которых есть база данных зарегистрированных товарных знаков. В НИИС эта работа занимает месяц, в ускоренном режиме — 2 недели. Поиск является платной

процедурой, так как включает в себя все зарегистрированные и опубликованные в Государственном Реестре знаки, а также поданные заявки на регистрацию товарных знаков. Поиски патентных поверенных занимают 1–2 дня, но они проводятся только по зарегистрированным товарным знакам, которые были опубликованы в официальных бюллетенях НИИС. В отчет о поиске не войдут данные о заявках на товарные знаки и о товарных знаках, которые уже были зарегистрированы, но еще не были опубликованы. Если необходима срочная регистрация товарных знаков, можно провести поиски по таким базам данных. Если разработанный товарный знак или сходный с ним до степени смешения уже зарегистрирован, нужно создать новый.

Шаг 2. Подаем заявку на регистрацию товарного знака

Для подачи такой заявки нужно будет собрать и представить следующую информацию и документы:

1. Информация о заявителе: а) полное наименование; б) юридический адрес; в) копия свидетельства о государственной (пере)регистрации заявителя или справка о регистрации, полученная на портале электронного Правительства egov.kz.
2. Пятнадцать репродукций заявляемого обозначения форматом 8×8 см. Репродукции предоставляются в том цветовом сочетании, в котором испрашивается охрана товарного знака.
3. Перечень товаров, которые будет производить компания, и услуг, которые она будет предоставлять. Нужно определить класс, к которому будут отнесены товары и услуги в соответствии с текущей редакцией Международной классификацией товаров и услуг (МКТУ).

Шаг 3. Оплачиваем госпошлину и сдаем документы

Необходимо оплатить официальную пошлину за прием и экспертизу заявляемого обозначения и приложить квитанцию об этой оплате к заявке. Чем больше товаров и услуг компания

поставляет на рынок, тем больше их и классов надо указать. Окончательный размер пошлины зависит от количества классов МКТУ, указанных в заявке.

Собрав все документы, нужно заполнить заявку (бланки предоставляются в НИИС) и сдать в НИИС. В настоящее время имеется возможность подать электронную заявку на регистрацию товарного знака на сайте НИИС.

Подведем итоги:

Как показывает практика, процедура регистрации товарных знаков в Казахстане занимает примерно 12 месяцев. После подачи заявки в НИИС, примерно через месяц после, и в случае успешного прохождения вашей заявкой стадии формальной экспертизы, эксперты направляют уведомление о принятии этой заявки к рассмотрению.

Затем по результатам полной экспертизы через 10 месяцев с даты подачи заявки эксперты направляют экспертное заключение о регистрации товарного знака, и представитель компании оплачивает пошлину за регистрацию товарного знака. Далее, еще через 1—2 месяца со дня оплаты за регистрацию, сведения о регистрации товарного знака вносятся в Государственный реестр, и НИИС направляет теперь уже владельцу товарного знака уведомление о регистрации, которая действует в течение 10 лет с даты подачи заявки.

Регистрацию можно продлевать на последующие 10-летние сроки неограниченное количество раз.

автор Юрий Болотов - журнал "[Капитал](#)", апрель, 2018