

## СТАТЬЯ

Свяжитесь с нами:

■ **ТОО «Болотов и Партнеры»**  
Казахстан, г. Алматы 050008  
ул. Ауэзова 60, БЦ «Almaty Residence», 4 этаж  
+7 (727) 357 23 80  
info@BolotovIP.com  
www.BolotovIP.com

Февраль 2024

### Географические указания и наименования мест происхождения товаров в Республике Казахстан



Кульжамбекова Сауле

Партнер,  
патентный поверенный

В августе 2022 года с внесением ряда изменений в Закон о товарных знаках были включены положения о предоставлении охраны географическим указаниям.

На сегодняшний день в Казахстане зарегистрированы пять географических указаний (далее также «ГУ»), включая «Чача» для Грузии, «Алматинский апорт» - для яблок, а также два ГУ «TURKISTAN» - для шоколада и мороженого и «Карагандинское» - опять-таки для мороженого.

Что же такое географические указания?

Наиболее точное, по нашему мнению, определение географического указания дано в статье 22 Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС):

*«обозначения, которые определяют товар как происходящий с территории страны или региона, или местности на этой территории, при этом особое качество, репутация или другие характеристики данного товара главным образом определяются его географическим происхождением.»*

© 2024 Bolotov & Partners. Все права защищены.

Информация, содержащаяся в настоящей Статье, общего характера и не может быть использована как юридическая консультация или рекомендация. В случае возникновения вопросов, пожалуйста, обращайтесь.

В Казахстане, полагаем, в качестве географических указаний могли бы быть зарегистрированы такие обозначения как «Кызылординский рис», «Кызылординская дыня», «Нарынкольский картофель», «Аральская соль», «Заилийские» для яблок, «Петропавловское молоко», «Иссыкские вина». Это указания на те места, где особое качество или репутация товаров определяются их географическим происхождением.

Чем же отличаются географические указания от наименований мест происхождения товаров (далее также «НМПТ»)?

Всемирная организация интеллектуальной собственности определяет, что основное различие между этими двумя терминами заключается в том, что в случае наименования места происхождения связь с местом происхождения должна быть более сильной.

Ниже в таблице проведено сравнение терминов «географическое указание» и «наименование места происхождения товаров», как они определены казахстанским законодательством:

Географическое указание	Наименование места происхождения товаров	Отличия
<p>обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар</p> <p>географическим указанием может быть современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, региона, населенного пункта, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого географического указания и наименования, и их сочетания с видовым наименованием товара</p>	<p>обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта, включающее такое наименование или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара</p>	<p>в определении названия географического объекта различий между ГУ и НМПТ, практически нет</p>

© 2024 Bolotov & Partners. Все права защищены.

Информация, содержащаяся в настоящей Статье, общего характера и не может быть использована как юридическая консультация или рекомендация. В случае возникновения вопросов, пожалуйста, обращайтесь.

<p>определенное качество, репутация или другие характеристики товара <u>в значительной степени связаны</u> с его географическим происхождением</p>	<p>особые свойства товара <u>исключительно или главным образом</u> определяются характерными для данного географического объекта <u>природными условиями и (или) людскими факторами</u></p>	<p>для ГУ достаточно соблюдения одного критерия, обусловленного географическим местом происхождения, будь то качество, репутация или другие характеристики товара<sup>1</sup></p> <p>для НМПТ особые свойства товара должны быть <u>исключительно или главным образом</u> связаны с географическим объектом, природными условиями и (или) людскими факторами</p>
<p>на территории данного географического объекта должна осуществляться <u>хотя бы одна из стадий</u> производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование его характеристик</p>	<p>на территории данного географического объекта <u>должны осуществляться все стадии</u> производства товара, оказывающие существенное влияние на формирование особых свойств товара</p>	<p>для ГУ достаточно осуществления одной стадии производства</p> <p>для НМПТ – все стадии производства должны быть осуществлены на территории определенного географического объекта</p>

<sup>1</sup> Спросите себя, какие характеристики мороженого или шоколада у вас ассоциируются с Туркестаном или Караганды?

© 2024 Bolotov & Partners. Все права защищены.

Таким образом, географические указания и наименования мест происхождения товаров похожи по своей природе, но требования к наименованиям мест происхождения товаров предъявляются законом более жесткие.

Необходимо помнить, что в качестве географического указания может быть зарегистрировано не любое название географического объекта, а только то обозначение для товара, особые качества или репутация которого определяются его географическим происхождением. К сожалению, в настоящее время в реестре географических указаний не выделены «особые качества или репутация или характеристики, которые определяются его географическим происхождением». Это же, по крайней мере затрудняет оценку значимости и возможность оспаривания регистрации ГУ. Кстати именно поэтому процедура оспаривания регистраций ГУ пока не вполне ясна, и, конечно, будет доработана в ближайшее время.

Указанные в начале данной статьи географические указания «TURKISTAN» для шоколада и мороженого и «Карагандинское» для мороженого, по нашему мнению, мало соответствуют условиям признания географического указания - само описание продуктов и их изготовления ставит под сомнение их какую-либо связь с географией их производства. На наш взгляд, если говорить о, например, мороженом производимым в Казахстане, оно скорее связано по качеству и по репутации с одним из крупнейших производителей мороженого - компанией «Шин-Лайн», а не с зарегистрированным ГУ – здесь г. Туркестан или г. Караганды. Лично для меня Туркестан – это, прежде всего, туристический центр, а Караганды ассоциируется с металлургическими предприятиями, с возможным географическим указанием «карагандинский уголь», а не с мороженым, характеристики которое в нашем случае вряд ли зависят от места его производства в Казахстане.

Интересно, что на сегодняшний день в Казахстане зарегистрировано только одно не-казахстанское географическое указание – это грузинская «Чача» - национальный крепкий алкогольный напиток, но полагаем, что в ближайшее время такие заявки будут поступать и на другие продукты, и из других стран. Готовы помочь в их регистрации и информировать наших клиентов обо всех новых регистрациях в Реестре ГУ.

На всем пространстве СНГ ГУ не является популярным объектом ИС. Так, например в России, с наибольшим количеством регистраций ГУ за первые три года существования данного объекта интеллектуальной собственности (здесь на 31 августа 2023 г. по данным Рыбчак И.А.<sup>2</sup>) Роспатентом зарегистрировано только 47 географических указаний, спектр товаров, в отношении которых зарегистрированы ГУ, включает в себя:

- косметические и лечебные средства – Шуйское мыло (рег. № 254) для моющей гигиенической косметической продукции и твердого туалетного мыла ручной работы, Ейская (рег. № 257) для лечебной грязи и грязевой маски;

---

<sup>2</sup> <https://www.gorodissky.ru/publications/articles/geograficheskie-ukazaniya-osobennost-i-vygoda/>

- изделия народно-художественных промыслов – Ордынская роспись (рег. № 272) для изделий из дерева утилитарно-декоративного назначения с росписью, Хлудневская глиняная игрушка (рег. № 282) для глиняных игрушек;
- полезные ископаемые – Балахтинский уголь (рег. № 310) для бурого угля;
- строительные материалы – Новороссийский цемент (рег. № 279) для цемента, Мансуровский гранит (рег. № 305) для блоков из гранита;
- одежда и головные уборы – Агинские национальные костюмы (рег. № 265) для национальных костюмов, Тойробшо агинских бурят (рег. № 266) для головных уборов;
- предметы быта – Бахметьевский хрусталь (рег. № 286) для изделий из хрусталя, а именно декоративных ваз, ваз для цветов, посуды для сервировки стола, сервизов и наборов посуды, сувениров (статуэток, кубков, пасхальных яиц);
- продукты питания – Печень трески по-мурмански (рег. № 270) для консервов из печени трески, Федосихинские пельмени (рег. № 293) для пельменей, Тюменский пломбир (рег. № 307) для мороженого пломбир;
- безалкогольные и алкогольные напитки – Майкопский Лимонад (рег. № 267) для безалкогольных сладких газированных напитков (лимонадов), Napa Valley (рег. № 278) для вина, Вологодский Иван-Чай (рег. № 291) для травяного чая (иван-чая).

На наш взгляд, все указанные выше географические наименования практически неизвестны в Казахстане, но может мы просто этого не знаем и это не влияет на значимость регистрации в Казахстане ГУ из других стран.

А вы как думаете, какие географические указания характерны для продукции Казахстана или вашей страны? Их нужно зарегистрировать в Казахстане?